



Dünyanın Eğlencesi: Ops!Playkids

Eğlence ve oyun alanı markası olan Ops!Playkids, aynı zamanda sektörün A'dan Z'ye tüm ekipmanlarının tedarikçisini de sağlayan güçlü bir marka...

World's Fun: Ops!Playkids

Ops!Playkids, a trademark of entertainment and playgrounds, at the same time a powerful brand that provides all of the supplies that the market is in need of.



Ops!Co şirketler topluluğunun bir markası olan Ops!Playkids, özellikle AVM kurgusuna yönelik "çocuk emanet sistemi" ile çalışan, oyun ve eğlence dünyasına sıra dışı bir bakış açısı getiren ve sunduğu hizmet standardıyla farkındalık yaratmaya odaklanmış bir "oyun alanı" markasıdır. Buna ek olarak ürün portföyünde bulunan yüzlerce oyun ekipmanının satışını ve satış sonrası desteğini de veren Ops!Playkids, yatırımcılarının sektörde fark yaratması için çalışmaktadır. Geleneksel oyun alanı kurgusundan uzak duruşu, Ops!Playkids markalı oyuncakların satışını istenilen yere istenilen tarihte göndermesi, satış sonrası hizmet desteği ile daima yatırımcısının yanında yer alması da markanın en büyük avantajlarından. Tüm bunlara ek olarak özellikle turizm sektörü dahilinde faaliyet gösteren otellerin 'Mini Kulüp' oyun alanlarını, eğlence merkezlerinin A'dan Z'ye ihtiyaç duyacağı tüm ekipmanların tedarikçisini, mekan kurgusunu ve kurulumunu tek çatı altından yürüten Ops!Playkids, satış sonrası verdiği destekle merkezden yönetim sağlarken; ekipler arası güçlü iletişimiyle, satış sürecinde de yüksek memnuniyet yaratmaktadır.

Ops!Playkids, one of the brands of Ops Company Entertainment Group, is a playground trademark which works by the shopping center-oriented "Children Leave&Trust system". Ops!Playkids brings an extraordinary point of view to the world of play and amusement, and is focused on creating a difference by the standard of services it provides. In addition to this, Ops!Playkids which is retailing hundreds of products in its huge product portfolio and giving after-sale support, is making an effort for investors to create a difference in the market. Standing away from the traditional playground style, delivering the Ops!Playkids products to the target location in time, and always supporting its investors with after-sale services are among the biggest advantages of the Ops!Playkids trademark. Moreover, Ops!Playkids sponsors the "Mini Club" playgrounds of the hotels actively operating in the tourism market by providing the equipment that recreation areas are in need of as well as the instruction and construction of areas under one roof. Furthermore, providing support from the head office after-sale, creates an ambiance of full satisfaction in the sales process thanks to its strong interrelations.



Eğlence sektöründe takip eden değil, takip edilen bir marka duruşu...

Ops!Playkids eğlence ve oyun dünyasında bugüne kadar yapılmamış olanı yapma stratejisi geliştirerek yatırımlarını sürdürmektedir. Türkiye'deki eğlence sektöründeki gelişmelerin sıkı takipçisi olmasının yanı sıra daima 'takip edilen bir marka' olmaktan yana hareket etmeyi tercih etmektedir. Bu nedenle de bugünkü en büyük hedefi hep yeni kalmaya tavizsiz bir özen göstermek ve Franchise sistemiyle ülke geneline hızla yayılmaktır...

Ops!Playkids oyun ekipmanları ve aksesuarlarıyla Atrax Fuarı'nda...

Atrax fuar standında AVM'lere yönelik olarak geliştirilen ve "Çocuk Emanet Sistemi" kurgusu dahilinde bulunan oyun alanı ekipman ve aksesuarlarını sergileyecek olan Ops!Playkids; eğlence merkezi yatırımcılarına, ihtiyaç duyacakları istisnasız her ürünün tedarikçisi, satışı ve satış sonrası teknik desteğiyle ilgili sunduğu hizmet farkını da aktaracaktır.

Atrax Fuarı'nda Franchise ilkeleri ve ürün satışı ön planda.

Atrax fuarını güçlü bir ticari pazar olarak değerlendiren marka, tüm sektörün bir arada olduğu fuar süresince ilgili sektör taleplerini doğrudan alarak, en etkili ve en hızlı biçimde karşılamayı planlamaktadır. Aynı zamanda kapsamlı bir firma tanıtımı gerçekleştirirken, özellikle Franchise Sistemi ile ilgili etkili bir potansiyel grafiği ortaya çıkartmayı hedeflemektedir.

Standing of a trademark in the entertainment market as not following but to be followed.

Ops!Playkids continues its investments by developing a strategy of performing activities that have never been attempted in the world of play and amusement before. It prefers to act as a 'trademark to be followed' as well as following and absorbing the innovations and developments in the entertainment market in Turkey. In light of this, the brand's biggest goals are to consistently remain a novelty, always putting forward best efforts and spreading quickly over the country by the Franchise system.

Ops!Playkids is at the Atrax Expo with its Game Equipments and Accessories ..

The playground equipment and accessories exhibited by Ops!Playkids has been designed and developed for shopping centres on the basis of 'Children Leave&Trust System'. As a result of this, entertainment park investors will visibly see the difference of its services in terms of supply, sale and after-sale of all products that they will need.

Franchise Principles and Product Sales are prioritized at Atrax Expo...

Regarding Atrax Expo as a significant trade market, we plan to meet the demands of the market as quickly and effectively as possible through direct interaction with the sector members during the expo. While making a comprehensive representation of our company, we are also simultaneously aiming at developing a potential profile on the Franchise System.