



## Sizi Türkiye'nin "Genç, Dinamik ve İddialı Zincir Markası"nda Kârlı Bir Yatırıma Davet Ediyoruz!

Öncelikli olarak ilk hedefimiz: ismi, logosu, renkleri ve iç mekan konseptiyle marka kurumsallığını taşımak, mevcut eğlence merkezi enflasyonuna yeni bir soluk kazandırmaktır. Aynı zamanda deneyimli sektör tecrübesi, bilgi birikimi ve tedarik altyapısıyla kısa sürede Türkiye'nin, eğlence sektöründeki öncü zincir markası olmaktadır.

İşte bu hedefler doğrultusunda başlamış olduğumuz yapılanma sürecinde en önemli düşüncemiz: kurulumun "başından sonuna kadar" bizimle yola çıkan yatırımcılarımız ve aynı zamanda iş ortaklarımız olan sizlerin, memnuniyeti için gerekli olan alt yapı ve şartları eksiksiz oluşturmaktır.

Sizin için hazırladığımız avantajlı franchise şartlarımızdaki ilk hedefimiz "KAYITSIZ ŞARTSIZ YATIRIMCI MEMNUNİYETİ"ni yani sizlerin memnuniyetini ön planda tutmaktır.

### Hangi Şehirlerdeyiz?

İstanbul • Antalya • Gaziantep • Elazığ • 31 Mayıs Denizli • 20 Ağustos Ankara • 14 Eylül Muğla • 21 Ekim Afyon



# EĞLENCEYİ PARAYA DÖNÜŞTÜREN FRANCHİŞE



[www.opsco.com.tr](http://www.opsco.com.tr)

İrtibat Tel. +90 242 324 1424





## Ops!Playkids, kârlı bir yatırıma davet ediyor

Ops!Playkids franchise sistemi ile doğru yatırımla kısa sürede kâr etmeyi hedefleyen, yatırımcıları bekliyor.

Ops!Company Entertainment Yönetim Kurulu Başkanı Koray Dilmaç, Ops!Playkids franchise sisteminin, var olan pek çok markanın sisteminden açık ara önde olduğunu ifade etti. Ops!Playkids franchise avantajları hakkında bilgi veren Dilmaç, "Marka değerimizin farkındayız ve bilinliliğimizi arttırmak için çok çalışıyoruz. Belirlediğimiz hedef strateji doğrultusunda hazırladığımız ciddi bir reklam bütçemiz var. Bu sayede perakende günlerinde, eğlence fuarlarında, workshoplarda, franchise fuarlarında etkin rol alabiliyoruz. Basın- yayın ve açık

hava reklamcılığı başta olmak üzere markalaştırma çalışmalarımıza ivme kazandıracak doğru medya planlamalarıyla hareket ediyoruz. Böylece, franchise'larımızın ticari faaliyet kazançlarını arttırmak için tüm altyapıyı hazırlıyoruz. Franchise'larımıza lokasyon konusunda da geniş bir portföy sunuyoruz. Şöyle ki; bize franchise başvurusunda bulunan yatırımcılarımız geldiğinde, onlara farklı şehir ve bölge AVM'lerinde önceden tüm fizibilite çalışmalarını yapmış olduğumuz en doğru metrekaredeki ve en doğru lokasyondaki yerlerimizi sunuyoruz.

Bu sayede Ops!Playkids'e franchise olmak isteyen yatırımcıların yapması gereken tek şey, portföyümüzden kendilerine uygun olan bölgeyi ve AVM'yi belirlemek oluyor." dedi. Özellikle yeme-içme alanlarında yer almayı tercih ettiklerini dile getiren Koray Dilmaç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Özellikle yeme-içme katında yer almaya çalışıyoruz ki aileler çocukları eğlenirken rahat rahat kendilerine zaman ayırabilsinler. Yer tespitine karar verip franchise anlaşması gerçekleştirildiğinde de inşaat aşaması dahil;

anahtar teslim kurulum gerçekleştiriyoruz. Kurulan konseptin mevcut oluşumu içinde personel seçimini, eğitimlerini ve açılıştan sonra en az 15 günlük işletmeciliğini dahi bizzat kendi ekibimizle gerçekleştiriyoruz. Ayrıca profesyonel teknik servis kalitemiz ile Türkiye'nin 81 ilini kapsayan servis ağına da sahibiz. Bu anlamda ticari oyun makineleri ve oyun ekipmanlarındaki tecrübemizle, franchise'larımıza satış sonrası düzenli teknik destek sağlıyoruz. Ops!Playkids marka standartlarının her şubede aynı çizgide olması konusunda son derece hassas davranıyoruz."

### "OPS! FRANCHISE" SİSTEMİ İÇİNDE, MARKALAR ARASI SİNERJİ YARATILYOR

Ops!Co. Şirketler Topluluğu, kendi çatısı altında buluşturduğu markaların arasında da bir sinerji yaratarak Ops!Playkids'e yükselen bir ivme kazandıracak markalarıyla hizmet sunmaya devam ediyor. Konuyla ilgili Koray Dilmaç, şu bilgilere yer verdi: "Ops!Event ile güçlü organizasyonları yönetiyor, Ops!Pica ile markalarının ve franchise'larının ihtiyaç duyduğu görsel iletişim standartlarını belirliyor, tasarlıyor ve uyguluyoruz. Ops!Interior ile eğlence alanlarının A'dan Z'ye mimari çalışmalarını gerçekleştiriyoruz. 'Ops!Franchise' ile Türkiye'nin en genç, en dinamik ve en eğlenceli markası olan Ops!Playkids'in 'franchise' çalışmalarını gerçekleştiriyoruz."

### OPS!FRANCHISE, RİSKSİZ VE RAKİPSİZ BİR EĞLENCE PLATFORMU VADEDİYOR

Uzun yıllardır eğlence sektöründe hizmet veren, ardından markalaştırdığı Ops!Playkids ile MarkAntalya'da merkez oyun alanı kurulumunun gerçekleştirildiği günden bugüne geçen kısa süre içinde Türkiye genelinde 8 şubeye ulaştıklarını belirten Koray Dilmaç, bu şekilde bir büyüme temelinin "doğru ve dürüst" ticaret anlayışından geçtiğini belirtti. Buna ek olarak eğlence sektöründe, özellikle de



AVM oyun alanları içinde ciddi bir fark yaratıldığını ve bunun da hedef kitlede ciddi bir farkındalık yarattığını altını çizen Dilmaç, "Öncelikle olarak marka duruşumuz her 'franchise' şubede, aynı kurumsal öz değerlere sahip. Nereye giderseniz gidin Ops!Playkids aynı hizmet standardında, aynı personel kalitesinde ve aynı mekan kurgusundadır. Bu da Türkiye'nin her ilindeki seçkin AVM yönetimlerinden tam not alıyor, çünkü AVM yönetimleri kurulum için başvuran her yeni Ops!Playkids Eğlence Merkez'inin AVM standartlarına nasıl bir etki yapacağını önceden bilir, AVM kazancına katacağı ticari hareketlilik grafiğinin nasıl olacağı konusunda kendini güvende hisseder ve herhangi olumsuz bir durumla karşılaşmayacaklarından emin olurlar. Bu da pek tabii ki merkez Antalya yönetiminin franchise'larıyla kurduğu sıkı iletişimden ve marka değerlerinden asla ödün vermemesinden kaynaklanıyor." dedi.

### OPS!PLAYKIDS FRANCHISE KISA SÜREDE YATIRIMIN GERİ DÖNÜŞ GARANTİSİNİ VERİYOR

Koray Dilmaç, sürekli büyüyen, eğlence sektörü standartlarını dar kâlıplardan



çıkararak Ops!Playkids bayileriyle beraber kazandıklarını altını çizdi. Son derece ekonomik bir bütçe ile kurulan her yeni Ops!Playkids Franchise'a yapılacak yatırımın, kısa süre içinde geri döndüğüne vurgu yaptı. Kâr garantili Ops!Playkids franchise anlaşması yapıldığı anda, her franchise'ın ispatlanmış bir sistemin en yeni halkası haline geldiğinin altını çizen Dilmaç, marka değeri olarak sürekli kendileri ile yarıştıklarından; hedef kitle üzerindeki bilinirlik oranlarının da yüksek olduğunu, aileler ve çocuklar tarafından sevilen bir marka olduklarını belirterek, "Sonuç olarak franchise'larımızla beraber Ops!Playkids'liyiz; çünkü beraber büyümeye inanıyor, paylaşmayı seviyor, hızla ilerliyoruz." sözlerine yer verdi.