

Bi'dolu eğlence bi'dünya mutluluk!



Aileler ve çocuklar
bizimle keyifteler!



'FRANCHISE'LARIMIZ

Starcity Avm - İstanbul
Galleria Ataköy Avm - İstanbul
Anatolium Avm - Ankara
Markantalya Avm - Antalya
Park Yirmiüç Avm - Elazığ
M1 Merkez Avm - Gaziantep
Forum Çamlık Avm - Denizli
Rüya Park Avm - Muğla
Prime Mall Avm - Antakya
İnegöl Avm - Bursa

Eğlenerek
kazanın!

Franchise gücümüz, yüksek marka enerjimizde!

Oyun ve eğlence dünyasına getirdiğimiz sıra dışı bakış açımızın "mutlu marka" konseptini, sizlerle yükselttik. Kurumsal bütünlüğümüze tavizsiz bir özen göstererek, 2015'te Türkiye'nin 11 farklı noktasında farkındalık yaratmayı başardık. Odak noktamıza aldığımız 'güven-kazanç-ımaj' fikriyle güçlenen "Franchise Sistemimiz"de, hep birlikte kazandık.

2016'da da yeniliklerimiz, yeni aile üyelerimiz ve öncü eğlence vizyonumuzla sizlerleyiz. Türkiye'nin en genç eğlence merkezi olarak büyürken, sizi de bu mutlu ailenin mutlu bir üyesi olarak aramızda görmek istiyoruz.





Ops!Playkids'in vizyonu: 'Eğlenerek kazan'

Ops!Playkids'in franchise anlamında yatırımcılarına neler kazandırdığına ve yeni eğlence trendlerine yönelik açıklamalarda bulunan OPS!Company Entertainment Group Yönetim Kurulu Başkanı Koray Dilmaç, "Türkiye'nin en genç eğlence merkezi markası Ops!Playkids'in 'eğlenerek kazan!' vizyonunu, stratejik pazarlama ekibimiz ve yeni konsept eğlence platformlarımızla tüm franchise şubelerimizde aynı oranda hissettiriyoruz" dedi.

Ops!Playkids'in eğlence sektöründe marka imajıyla öne çıktığını ve kurumsal duruşundan taviz vermediğini belirten OPS!Company Entertainment Group Yönetim Kurulu Başkanı Koray Dilmaç, "Seçkin AVM'lerde yer almanın getirdiği nitelikli duruşumuzu koruyabilmek için tüm franchise şubelerinin kurumsal disiplinlerinden asla ayrı hareket etmiyoruz. Markamızın kurumsal standartlarıyla desteklenen eğlence kurgusu, AVM yönetimlerinde en güvenilir ticari oluşumlardan biri olarak görülüyor. Daimi AR-GE faaliyetlerini sürdüren, trend yaratan ürünlere ve oyun algılarına odaklanan Ops!Playkids, sektörel anlamda kendini daima yeniliyor" dedi.

OPS!PLAYKIDS FRANCHISE, İŞLETME GÜCÜNE GÜVENİYOR

Ops!Playkids'in, işletme gücüne güvendiğini ve yatırımcıları için her defayı titizlikle irdedeğini söyleyen Koray Dilmaç, "Bu da franchiseların ticari kâr oranlarını kısa sürede yükseltmesini

sağlıyor. Reklam ve iletişim platformu çalışmalarını da yürüten merkez Ops!Playkids yönetimi, yarattığı marka dili ile hedef kitle algısındaki bilinirlik oranlarını yükselterek artı bir değer yaratıyor. Franchise sistemiyle büyük bir aile olan oluşum, 11 farklı lokasyonda açılan şubeleriyle de eğlencenin çitasını yükseltiyor. Türkiye'nin en genç eğlence merkezi markası Ops!Playkids, istikrarlı büyüme hedefini sürdürürken, yatırımcılar tarafından değerli bir ticari kazanç oluşumu olarak değerlendiriliyor" diyerek yatırımcılar açısından Ops!Playkids'in yarattığı avantajları değerlendirdi.

OPS!PLAYKIDS YENİ EĞLENCE PLATFORMLARI KURGULUYOR

Oyun ve eğlence merkezi algısında yaratılan farkındalığa yapılacak ticari yatırımı değerlendiren marka temsilcilerinin, bunu 'maksimum kazanç, minimum risk' olarak öngördüklerini de sözlerine ekleyen Dilmaç, "Yatırım sonrası hiçbir ek bütçeye ihtiyaç duyulmamasıyla işletmeye açılış gününden itibaren kar ettiren yapımız var. Bu da büyük bir değer olarak

ifade ediliyor. Franchise üyelerimizle hizmet hacmini artırırken girişimci ruh ve yüksek enerjiyle ciddi bir sinerji yaratıyoruz. Dolayısıyla Türkiye'nin en genç eğlence merkezi markası Ops!Playkids'in 'eğlenerek kazan!' vizyonunu, stratejik pazarlama ekibimiz ve yeni konsept eğlence platformlarımızla tüm franchise şubelerimizde aynı oranda hissettiriyoruz" dedi.

2016 İÇİN YATIRIMCILARLA GÖRÜŞMELER SÜRÜYOR

Ops!Playkids'in artık kendini kanıtlamış bir franchise sistemi olduğunu; hem başarılı kurulum hem de ürün tedarik süreçleriyle açılan her yeni lokasyonda ses getirdiğini dile getiren Dilmaç, "2016 için pek çok değerli yatırımcı ile görüşmelerimiz sürüyor. Yeni lokasyonların yanı sıra farklı oyun algıları yaratmak hedefiyle çıktığımız yolda üstlendiğimiz öncü olma misyonumuz, Türkiye'de eğlencenin çitasını yükseltmekle büyümeye devam ediyor" diyerek sözlerini sonlandırdı.